



quindata GmbH

MOBIL IM GESCHÄFT

Die Vertriebsmitarbeiter der Kunden der quindata GmbH sind viel unterwegs. Damit sie von überall auf wichtige Geschäftsinformationen zugreifen können, bietet ihnen die quindata GmbH mit „Mobility for SAP“ von der Deutschen Telekom eine mobile SAP-Anbindung. Damit stehen die Daten auf sämtlichen mobilen Endgeräten zur Verfügung.

Agrarhandel, Agrartechnik, Baustoffe und Energie – auf diese Handelsbereiche hat sich der IT-Dienstleister quindata GmbH aus Kassel spezialisiert. Seit seiner Gründung im Jahr 2002 bietet das Unternehmen seinen Kunden einen Komplettservice aus Beratung, Entwicklung und Betrieb rund um die Branchen-ERP-Lösung auf Basis von SAP. „Damit unterstützen wir unsere Kunden bei der Abbildung sämtlicher geschäftsrelevanter Prozesse“, erklärt Lars Prüssing, Geschäftsführer der quindata GmbH. „Dafür müssen etwa die Getreideerfassung oder die Anbindung an das Wiegesystem im Warenwirtschaftsprogramm integriert sein. Mit unserer Software erfüllen wir die individuellen Bedürfnisse der Kunden.“

DEUTSCHE TELEKOM UND QUINDATA GMBH

Die Aufgabe: Der IT-Dienstleister quindata GmbH bietet den Vertriebsmitarbeitern seiner Kunden eine Branchen-ERP-Lösung auf Basis von SAP. Relevante Daten sollten dem Vertrieb künftig auch unterwegs zur Verfügung stehen.

Die Lösung: Zum Einsatz kommt die Anwendung „Mobility for SAP“. Damit sind mobile Endgeräte direkt mit SAP verbunden, ohne zusätzliche Middleware. Die quindata GmbH erweitert damit ihr eigenes Angebotsportfolio. Die Vertriebsmitarbeiter der Kunden greifen über eine App auf ihrem Smartphone oder Tablet auf die Daten im ERP-Programm zu.

Die Vorteile: Mit „Mobility for SAP“ sind Vertriebsmitarbeiter beim Kundenbesuch stets umfassend informiert. Daten und Zahlen müssen sie nicht mehr länger vor Terminen ausdrucken. Die Lösung lässt sich bei Kunden einfach integrieren. Das spart Zeit und Kosten.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Was bislang noch fehlte, war eine mobile SAP-Anbindung. Schließlich sind die Vertriebsmitarbeiter der quindata-Kunden viel unterwegs. „Bislang mussten sie sich vor jedem ihrer Außentermine aktuelle Daten und Zahlen ausdrucken. Das ist natürlich umständlich und kostet viel Zeit“, sagt Prüssing. „Wir wollten ihnen hierfür eine passende Lösung bieten.“ Die quindata GmbH suchte deshalb eine Anwendung, die es möglich macht, SAP auf mobilen Geräten bereitzustellen. Zudem sollte sich die Lösung einfach integrieren und individualisieren lassen. Alle Anforderungen konnte die Deutsche Telekom erfüllen.

EINFACH INTEGRIEREN UND INDIVIDUALISIEREN

Die quindata GmbH nutzt die Telekom-Lösung „Mobility for SAP“. Damit stehen alle relevanten SAP-Daten online zur Verfügung. Lizenzen für weitere Nutzer bucht der SAP-Dienstleister direkt bei der Telekom. „Die Anbindung ging schnell und reibungslos. Unsere Kunden können die Lösung nach rund zwei Wochen nutzen“, sagt Prüssing. Außerdem lässt sie sich noch individualisieren. So sind die Programmierer der quindata GmbH zum Beispiel in der Lage, neue Funktionen einzufügen.

„SAP TO GO“

Ein weiteres Plus: Um SAP zu nutzen, benötigen die Kunden keine zwischengeschaltete Middleware, die etwa auf einem Server läuft. Stattdessen greifen sie über eine native App für BlackBerry-, Android-, iOS und Windows 8-Tablets und Smartphones direkt auf die ERP-Daten in SAP zu. „Unsere Kunden können sich jetzt auch unterwegs optimal auf ihre Kundenbesuche vorbereiten – ganz ohne lästigen Papierkram“, fasst Prüssing die Vorteile zusammen. Neben der Eingabe von Daten unterstützt das System auch die Integration von Kamera, GPS und Karten, Barcode, RFID und NFC. Darüber hinaus lässt sich auch ein Unterschriften-Pad einbinden. Während des Kundengesprächs stehen ihnen zudem tagesaktuelle Preise, Kunden-, Artikel- und Auftragsdaten sofort zur Verfügung. Das funktioniert dank Caching, einem Zwischenspeicher, auch offline, falls die Mitarbeiter auf ihrer Reise keinen Empfang haben sollten. Nach dem Termin können sie die gewonnenen Informationen in der App eingeben und gleich ins Unternehmensnetz laden. Dazu gehören zum Beispiel Angebote und Kundenaufträge. „Wir sind mit der Lösung



rundum zufrieden. Insbesondere die Möglichkeit, individuelle Prozesse zu mobilisieren, kommt bei unseren Kunden gut an. Wir planen deshalb, noch weitere Funktionen wie Genehmigungsprozesse zu integrieren“, sagt Prüssing. Außerdem nutzt der Vertrieb der quindata GmbH die Lösung, um mobil auf SAP-Daten zuzugreifen.

KUNDENSTECKBRIEF

Name: quindata GmbH

Gründung: 2002

Geschäftsführer: Lars Prüssing

Sitz: Kassel

Mitarbeiter: 55

q u i n d a t a . . .

KONTAKT:

www.telekom.de/geschaeftskunden

Telefon: 0800 33 05400

Mail: geschaeftskunden@telekom.de

HERAUSGEBER:

Telekom Deutschland GmbH

Geschäftskunden

Landgrabenweg 151

53227 Bonn



ERLEBEN, WAS VERBINDET.